



电子商务领域成美国司法部执法热点 —— 某知名电商及其高管近期与司法部达成固定价格诉辩协议

近期，美国司法部披露了一起涉及电子商务行业的固定价格反垄断案件，其涉案人员试图利用加密通信掩盖其犯罪行为。事后，该电子商务公司及其总裁与司法部达成诉辩协议。本案显示了美国司法部刑事打击电子商务领域垄断行为的决心和趋势。

案件背景

总部位于德克萨斯州的电商 Zaappaaz（以 WB Promotions, Inc., Wrist-Band.com 以及 Customlanyard.net 的名义从事经营活动）及其总裁因固定在线定制产品（例如腕带和挂绳）售价被司法部调查，最终本案以辩诉交易告终。司法部认为涉案人员通过单独会面、社交媒体及加密信息进行密谋，包括使用 Facebook, Skype 和 WhatsApp 等应用程序。

案件影响

本案显示了美国司法部打击电商垄断行为的决心。司法部反垄断局代理局长 Andrew Finch 表示：“本案给大众传达了一个明确的信号——司法部致力于追踪和起诉影响互联网销售的合谋行为”。同时，尽管本案中 Zaappaaz 试图利用加密信息逃避侦查，但司法部最终仍破获其合谋行为，这表明司法部的侦查技术不断提高，有足够的力量追查利用高科技通信的犯罪。正如 Finch 所言：“犯罪分子无法通过互联网和加密消息逍遥法外”。

根据《谢尔曼法》，对于合谋行为，对公司可处最高 1 亿美元的刑事罚金，对个人的刑事罚金最高为 100 万美元，并可处 10 年以下监禁。如果前述最高罚金低于违法所得的两倍或者受害人所受损失的两倍，则罚金可增加至违法所得或所受损失的两倍。

执法趋势

近三年以来，电子商务领域的价格合谋一直是司法部的执法热点。2015年，司法部指控亚马逊上某一卖家的前高管及其同谋，利用定价算法确定墙壁装饰品的在线定价。该套算法可以自动监控竞争对手的在线价格。由此可见，电子商务带来透明度的同时也可能被企业利用从事价格合谋行为。其后，司法部也对同案的其他人员提起了控告。

前司法部反垄断局局长 Bill Baer 在国会就上述墙壁装饰案作证时提及“利用科技操纵商品和服务价格对司法部而言是一个日益严峻的问题”。同样的，前司法部反垄断局代理局长 Renata Hesse 也屡次重申了司法部对于保护电子商务市场公平竞争的决心。

要点归纳

1. 司法部对电子商务行业价格协议的执法将会持续进行。
2. 公司应确保与竞争对手间的业务互动和交流不构成固定价格、减少折扣、分配市场或其他会引起反垄断调查的行为。
3. 公司不能期望利用加密信息软件逃避反垄断执法机关监管。

<http://www.jonesday.com/doj-obtains-price-fixing-guilty-plea-from-e-commerce-company-and-top-executive-08-23-2017/>

联系律师

王智平

上海

+86.21.2201.8040

pjwang@jonesday.com

张一哲

北京

+86.10.5866.1194

yzhang@jonesday.com

薛强

北京

+86.10.5866.1218

qxue@jonesday.com

众达出版物不应被视为针对某事件或情形发表的法律意见。众达出版物旨在为读者提供一般信息。未经众达书面同意，任何人不得在其它出版物或诉讼中引用或引述众达出版物的内容。众达保留批准他人引用或引述众达出版物内容的权利。众达发表出版物的目的并非试图与读者建立律师和客户服务关系；读者收到众达出版物也不表示律所与读者之间会构成律师和客户的关系。众达出版物中的观点仅属于作者的个人观点，并不一定代表律所的观点。